



## Aktuelt fra GPS til Gartneryrket mars 2013

[www.grontprodusentene.no](http://www.grontprodusentene.no)

### Dialog - kommunikasjon

Våren nærmer seg. Bildet er tatt 14. mars i fjor av nysådd gulrot i Vestfold. Snart er vi der i år også. Noen går ufrivillig en usikker sesong i møte, noen gambler bevisst. Hvem “vinner”, hvem “taper”, hva er konsekvensene? Det dreier seg om marked, det dreier seg om pris, det dreier seg om norsk produksjon. Nå er dialog gjennom GPS viktigere enn noen gang. Skal vi kommunisere korrekt informasjon til markedet (og oppnå det vi ønsker) må vi vite, ikke anta. *“Veien til katastrofal kommunikasjon er brolagt med antagelser som ikke ble sjekket”*. I mars/april vil GPS arrangere mange uformelle møter og besøke “strategiske produsenter”. Dette slik at vi tidlig kan få til en så god dialog og informasjonsutveksling som mulig. Midt oppi det hele dreier det seg også om å ta vare på folk.



Ansvarlig for GPS- spalta er [morten@grontprodusentene.no](mailto:morten@grontprodusentene.no)